

🍰 ✨ Онбординг для создателей ✨ 🍰

🌟 Добро пожаловать в программу 🌟

Здравствуйтесь и добро пожаловать 😊🌟

Спасибо, что добавили меня и стали частью растущей **Реферальной группы**. Я искренне рада видеть вас онлайн и наблюдать, как вы делаете свои первые шаги. 🤝

Начинать что-то **Новое** может быть увлекательно и немного неопределённо одновременно. Это абсолютно нормально. Моя роль — помочь вам двигаться **Шаг за шагом**, чтобы вы чувствовали себя уверенно, с поддержкой и никогда не были перегружены. 🧡

Иногда **Процесс Регистрации и Одобрения** может занять некоторое время, пока всё проверяется платформой. Этот этап может казаться медленным, но после завершения одобрения всё обычно начинает двигаться гораздо быстрее. 🚀

Пока вы ждёте, это **Идеальное время**, чтобы **Создать Дополнительный Контент**, чтобы у вас был материал, готовый к загрузке, когда ваша страница станет полностью активной. 📹✨

Наличие **Подготовленного Контента** заранее делает **Гораздо Легче Набрать Темп**, когда всё становится активным. 📈

📈 Контент и стратегия загрузки

Один из самых частых вопросов, который я получаю: **Сколько Контента** должен загружать создатель?

Честный ответ таков: не существует **Одного** правильного ,числа,. У каждого создателя разный образ жизни, разное количество времени и разные творческие предпочтения.

- ✅ **Некоторые создатели загружают контент регулярно в течение недели**
- ✅ **Другие создают контент пакетами и планируют его публикацию со временем**

Оба подхода работают очень хорошо.

Главное — это **Последовательность**..... **Не** давление. 🌱

Хорошей отправной точкой для многих создателей является загрузка **Один раз каждые три–четыре дня**. Это поддерживает активность вашей страницы, помогает создавать стабильный трафик и позволяет вашей аудитории расти без стресса. 😊



По мере роста вашей страницы, вы начнёте получать запросы в друзья... 🌸🌸🌸

Вам не нужно лично общаться с каждым подписчиком. Однако принятие настоящих запросов **Помогает Увеличить Вашу Видимость** и охват. 🙄✨

Каждый раз, когда вы загружаете новый контент, **Ваши Подписчики Получают Уведомление**. Это уведомление возвращает посетителей на вашу страницу и увеличивает просмотры. Со временем это создаёт стабильную активность и растущую аудиторию. 📈❤️

👉 Как я поддерживаю создателей

Чтобы помочь создателям добиться успеха, я веду структурированную программу поддержки параллельно с платформой.

Вы будете получать регулярные рекомендации, которые помогут вам:

- ✅ Понять, как работает индустрия
- ✅ Правильно структурировать вашу страницу
- ✅ Привлекать больше посетителей
- ✅ Превращать трафик в стабильный доход 💰



Эта программа построена на простой системе, которую я называю **The Bakery Academy**© 🧁

Идея проста:

- 🏪 Ваша страница работает как магазин
- 🧁 Ваш контент — это продукт
- 👥 Ваши посетители — это клиенты



Когда всё **Организовано Правильно**, магазин начинает **Привлекать Посетителей** Естественно!! ✨

Поскольку программа включает **Создателей со всего мира**, я также отправляю регулярные рекомендации, чтобы каждый получал полезные стратегии по мере роста. 🌍❤️



По возможности, я отвечаю лично... 🌸🌸🌸

Вы всегда **Можете написать** мне, если вам нужна помощь. Вы можете отправить несколько сообщений, если у вас несколько вопросов. Нет необходимости ждать между ними. 😊

Языковая поддержка

Первичное сообщение написано на **Английском**, так как это мой родной язык.


Если вы ответите простым сообщением на **Вашем языке**, я продолжу разговор на этом языке, когда это возможно.

Это помогает сделать всё понятным и лёгким для восприятия, пока мы вместе проходим **Программу The Bakery Academy**  

Небольшой совет по профилю

Одно небольшое улучшение, которое может **Помочь Вашей Видимости**, — это добавить вашу ‘Национальность’ в профиль и заполнить разделы ‘Likes’ и ‘About Me’.

Многие пользователи ищут по **Национальности** или **Личным Интересам**. Добавление этой информации может помочь привлечь правильную аудиторию на вашу страницу.

Если вы предпочитаете сохранить своё местоположение в тайне, это абсолютно нормально. Платформа также предоставляет функции **GEO-Blocking** для защиты вашей конфиденциальности.  

Поддержка верификации со-исполнителей

Верификация со-исполнителей иногда может казаться запутанной, поэтому я хочу объяснить это ясно.

Существует два основных способа для со-исполнителя пройти верификацию.

-  **Вариант 1 – Цифровая верификация** 

Этот метод использует систему проверки и обычно лучше всего работает на мобильном телефоне.

Им потребуется:

- Загрузить чёткое фото паспорта или водительского удостоверения
- Сделать селфи в реальном времени для подтверждения личности
- Следовать шагам, пока процесс не будет показан как завершённый

Для большинства людей это самый быстрый вариант....


-  **Вариант 2 – Печатная форма согласия** 

Если цифровой метод не работает или занимает слишком много времени, печатный вариант иногда может быть проще.

Им потребуется:


- Распечатать форму согласия
- Подписать её вручную
- Держать подписанную форму вместе с удостоверением личности
- Загрузить чёткое изображение обоих документов



(Это изображение используется только для верификации и никогда не будет отображаться публично на вашей странице. )

Полезные проверки, если верификация кажется медленной:

- Проверьте папку «Спам» или «Нежелательная почта»
- Найдите письма с подтверждением, требующие дополнительных действий
- Убедитесь, что процесс был полностью завершён

Если всё выглядит правильно, но одобрение всё ещё в ожидании, всегда хорошей идеей будет связаться со службой поддержки платформы и попросить подтвердить, что ничего не отсутствует. 



The Bakery Academy© – Мини-введение



(Чтобы всё было понятно)

Теперь самая интересная часть 😊

Представьте, что ‘Вы’ только что начали новое бизнес-приключение и...

Вы — гордый владелец пекарни

- Ваш профиль — это витрина магазина
- Ваши фотографии — это витринные полки
- Ваши видео — это ваши продукты

Цель проста: пригласить людей внутрь вашего магазина.  

Шаг 1 – Витрина магазина

Откройте жалюзи и сделайте ваш магазин привлекательным. Заполните ваш профиль максимально полно. Даже короткий раздел **Обо мне** помогает.

Шаг 2 – Витринные полки

Ваши галереи действуют как **Бесплатная реклама**. Добавление фотографий даёт посетителям причину остаться и исследовать.

Шаг 3 – Поток посетителей

Думайте о запросах в друзья как о **Посетителях, входящих в вашу пекарню**. Принимайте каждый **Настоящий запрос в друзья**. Вам не нужно разговаривать с каждым человеком, но принятие запросов увеличивает ваш охват.

✨ Правильный настрой

Самое важное, что нужно помнить — этот процесс про **Работать умно, а не много**.

Здесь **Нет давления**. Двигайтесь в **Своём темпе** и стройте вашу страницу вокруг **Вашей жизни**. То, что работает для одного создателя, может не подойти другому, и это абсолютно нормально. 😊

Если вы продолжите развиваться **Шаг за шагом**, ваша страница может вырасти в бизнес, который привлекает посетителей и поддерживает движение ваших продуктов из пекарни. 🧁📈

Я очень рада, что вы **Присоединились**, и я с нетерпением жду возможности поддерживать вас по мере развития вашей страницы в ближайшие месяцы.

О, и небольшая заметка: Моё настоящее имя на самом деле Мелани ‘Flowers’ — это часть моего сценического имени... Вы можете называть меня Mel или Melanie, если вам так удобнее.



Melanie xx 🌸🌸🌸

