

Снова здравствуйте 😊

Теперь, когда ваша пекарня открыта и концепция понятна, **пришло время начать правильно заполнять полки вашего магазина.**

В настоящей пекарне клиенты ожидают увидеть разнообразие продуктов, когда заходят внутрь.

Тот же принцип применяется и к вашей странице создателя....

Чем больше контента у вас доступно, тем больше причин у посетителей остаться, изучать и возвращаться снова. 🙄👉👈

Почему разнообразие важно 🌸🌸🌸

Представьте, что кто-то проходит мимо вашей пекарни и смотрит в окно

Им нравится то, что они видят, поэтому они решают зайти внутрь!! 😊✅

Вы продаёте хлеб, и они ищут хлеб. Идеально. Это продажа!! 🍞✅

Но представьте, что другой посетитель заходит в **вашу пекарню** и он **не** хочет хлеб. 🧑🚶❌

Если хлеб — это единственный продукт на ваших полках... этот посетитель просто выходит обратно!! 😞❌

Никакой продажи!! 😞❌

Однако, если на ваших полках также есть другие **товары пекарни** ✅ — например, **торт**, **круассан** или **печенье** — **тот же посетитель** может выбрать что-то другое перед уходом ✅

Это всё равно становится продажей 🍰🍪🍪

Ваша страница создателя работает точно так же...

Не каждый посетитель ищет один и тот же тип контента.

- Некоторым могут нравиться короткие клипы.
- Другие могут предпочитать более длинные видео.
- Кто-то может просто просматривать галереи.



Предлагая **разнообразие контента**, вы увеличиваете шанс того, что каждый посетитель, который заходит в вашу пекарню, найдёт что-то, что ему понравится.

Цель проста:

Когда кто-то заходит в ваш магазин, постарайтесь сделать так, чтобы он ушёл с чем-то.

Создание ассортимента продуктов

**Ваши продукты пекарни могут включать
Разные типы контента, такие как:**

- 🍌 короткие клипы или превью
 - 📺 более длинные видео
 - 📷 фотогалереи
 - 🎂 тематический контент или специальные загрузки
- **Вам не нужно создавать всё сразу!!**
 - **Ваши полки будут постепенно заполняться со временем...**
 - **Важно продолжать добавлять продукты шаг за шагом.**



Простой ритм

- Многие создатели считают, что **загрузка контента каждые три-четыре дня** работает очень хорошо.
- Это поддерживает активность вашей пекарни и даёт посетителям причину возвращаться регулярно.
- Последовательность намного важнее скорости. 🌱



Задание для вашей пекарни (Модуль 3)

Чтобы продолжать заполнять свои полки:

- Загрузите один новый элемент контента
- Добавьте пять фотографий в галерею
- Примите **все** новые заявки в друзья

Каждый небольшой шаг добавляет ещё один продукт в вашу пекарню.

И чем **больше продуктов** у вас доступно, тем выше вероятность, что **каждый посетитель** найдёт что-то, что ему понравится. 😊

Melanie xx 🌸🌸🌸

