



Модуль 4 – *Последовательность и рост*



1

Снова здравствуйте 😊

Теперь, когда ваши полки пекарни начинают заполняться продуктами, пришло время поговорить о чём-то очень важном.

Последовательность... 😊

В мире пекарни магазин, который открывается раз в месяц, **никогда не** сможет создать постоянных клиентов.

Но пекарня, которая регулярно открывает свои двери, держит свои полки заполненными и продолжает добавлять свежие продукты, со временем постепенно создаёт лояльную клиентскую базу. ✅

Тот же принцип применяется к вашей странице создателя...

Посетителям «нравится находить новый контент». Когда ваша страница «остаётся активной» и «новые продукты появляются» на полках регулярно, у людей появляется причина «возвращаться снова и снова». 🍪

Со временем это создаёт узнаваемость, доверие и растущий интерес к вашей работе 😊😊😊

Почему последовательность важна

Представьте, что посетитель находит вашу пекарню сегодня 🌸🌸🌸

- Ему нравится то, что он видит, и он решает вернуться на следующей неделе 😊
- Если он возвращается и ничего не изменилось, он может подумать, что пекарня не очень активна 😊
- Однако, если он возвращается и видит, что на полках появились новые продукты, ему становится интересно снова изучить всё 😊
- Так обычные посетители постепенно становятся постоянными клиентами 😊
- Каждая новая загрузка - это как размещение свежего продукта в витрине вашего магазина ✅
- Это сигнализирует о том, что ваша пекарня открыта и активна 🍪🍩🍩🍩🍩🍰🍪



Создание импульса

Многие создатели считают, что им нужно загружать большое количество контента быстро, чтобы расти.

На самом деле, стабильная и последовательная активность гораздо эффективнее 🤔

Страница, которая **регулярно загружает** контент со временем, часто показывает лучшие результаты, чем страница, которая загружает всё сразу, а затем становится тихой 😎

Рост в этой индустрии обычно происходит постепенно.... 🤔

Маленькие шаги, повторяемые регулярно, создают настоящий импульс 🥰💕

Поиск своего ритма

У каждого создателя свой график и образ жизни.

- Некоторые создатели загружают контент несколько раз в неделю ✅
- Другие предпочитают создавать контент пакетами и планировать загрузки на время вперёд ✅



Оба подхода работают хорошо 😎👍

Самое главное — найти **ритм**, который будет комфортным и устойчивым для вас.

Помните, **ваша пекарня не должна быть идеальной**. Она просто должна оставаться открытой и продолжать предлагать новые продукты.



Задание для вашей пекарни (Модуль 4)

Уделите несколько минут, чтобы подумать о своём собственном ритме...

- Решите, как часто вы хотите загружать контент
- Запланируйте одну или две следующие загрузки
- Продолжайте добавлять контент, когда можете

Последовательность — это то, что постепенно превращает посетителей в постоянных клиентов.

Каждая новая загрузка — это ещё один свежий продукт на полках вашей пекарни 🧁



В следующем модуле мы поговорим о **освещении вашей пекарни** и о том, как небольшие улучшения в освещении и подаче могут сделать ваш контент намного более привлекательным для посетителей.



Melanie xx 🌸🌸🌸